

2021-04-01 | Wyświetleń:3907

Nice Polska i FIBARO łączą siły w systemach automatyki domowej

[Udostępnij 2](#)
[Tweetnij](#)
[Zainteresowany? Poproś o ofertę!](#)

[Więcej informacji o firmie NICE](#)
[Strona główna](#) | [Oferta](#) | [Publikacje](#) | [Sieć sprzedaży - kontakt](#) | [Praca](#)

fot. Nice

Nice przedstawia Sun SNice Polska i FIBARO łączą siły w systemach automatyki domowej

#### ZOBACZ RÓWNIEŻ:

- reklama oknoAd
- Okno PRISMATIC - Nowoczesne okno o smukłej formie i wysokiej funkcjonalności.
  - Bezpieczne zakupy stolarki w Salonie KRISHOME
  - Wegoma Polska relacja z WinDoor-tech 2019
  - KONKURS: Wygraj roczny najem auta
  - Dobry Montaż

Firma [Nice](#) Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiłło szeregi grupy [Nice](#), przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

W związku z podpisaną umową z Ekstraligą Żużlową, w okresie od kwietnia do listopada 2021 roku na antenie nSport+ HD i kanałach Eleven Sports prezentowane będą 30-sekundowe spoty reklamowe. Każdy opowiada osobną historię, jednak mimo różnic – inni bohaterowie, inne pokolenia, inne potrzeby, inne priorytety – wszystkie historie łączy jedno – produkty [Nice](#) i FIBARO. System automatyki budynkowej i inteligentnych domów odpowiadają na zróżnicowane potrzeby użytkowników, oferując nieograniczone możliwości, których namiastkę możemy zobaczyć w przygotowanych materiałach.

#### Pozwól smart home zatroszczyć się o Ciebie

Smart home już dawno przestał być interesującym gadżetem. Przygotowane spoty pokazują system, który realnie ułatwia życie mieszkańcom; umożliwiają sterowanie roletami, markizami, multimediami, światłami, a także dbają o bezpieczeństwo. Zaprezentowane urządzenia dzięki swojemu designowi idealnie wpasowują się w otoczenie, a, co najważniejsze, spełniają swoją funkcję, czyli troszczą się o domowników. Spoty reklamowe emitowane będą przy każdym magazynie przedmeczowym oraz przy każdej transmisji live meczu PGE Ekstraligi.

#### Współpraca [Nice](#) i FIBARO zatacza coraz większe kręgi

Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły. W 2020 roku w Las Vegas [Nice](#) i FIBARO zorganizowały wspólne stoisko na największych na świecie targach elektroniki użytkowej oraz nowych technologii – CES 2020. Odwiedzający to interaktywne stoisko mogli zapoznać się z najnowszymi produktami i rozwiązaniami technologicznymi, doświadczając różnych scenariuszy inteligentnego domu. Premierę miała wówczas m.in. nowa centrala FIBARO Home Center 3, kompatybilna z ponad 2000 produktów innych firm działających w różnych technologiach, w tym produktami automatyki do bram firmy Nice.

Reklama

[...czytaj dalej](#)


[Nice](#) Polska i FIBARO należą do międzynarodowego lidera sektora Inteligentnych Rozwiązań dla Domu, Bezpieczeństwa i Automatyki Domowej – włoskiej grupy [Nice](#). Obiema spółkami w Polsce kieruje Adam Krużyński, jako Dyrektor Zarządzający w [Nice](#) Polska oraz Prezes Zarządu w Fibar Group. Dzięki temu działania obu firm są bardziej zintegrowane i pozwalają w pełni wykorzystywać ich potencjał rynkowy.

Współpraca obu firm daje użytkownikom wymierne korzyści płynące z systemu smart, a kompatybilność oferowanych przez obie marki produktów zwiększa jego funkcjonalność, co daje produktom z grupy [Nice](#) wyraźną przewagę rynkową.

Grupa [Nice](#) nieustannie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom użytkowników i stwarza wyjątkowe możliwości rozwoju systemów automatyki domowej i inteligentnego domu. Sterowanie bramami, roletami, markizami, żaluzjami, oświetleniem, ogrzewaniem, kontrola bezpieczeństwa czy sterowanie innymi urządzeniami w domu stają się prostsze i wygodniejsze. A to tylko niektóre z możliwości, jakie oferują rozwiązania marek [Nice](#) i FIBARO.

#### Spoty reklamowe:

- » [spot RODZIMY](#)
- » [spot DZIADEK](#)

#oslony\_sloneczne, #automatyka\_oslonowa, #Pruszków

[SPRAWDŹ OFERTĘ FIRMY](#)
[Strona główna](#) | [Oferta](#) | [Publikacje](#) | [Sieć sprzedaży - kontakt](#) | [Praca](#)

Nice Polska Sp. z o.o.

#### Newsletter



#### reklama oknoAd



Pomagaj razem z nami! Dołącz do akcji, wejdź na [dumnydekarz.pl](#)



Wspieramy lokalnie – AIKIDO Wałbrzych



Greta@ – lepsze okno od Salamander Window & Door Systems



Minął rok od premiery systemu Moreview

Dokładnie 1 kwietnia 2020 roku Yawal zaprezentował...



Odpowiedź Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii w sprawie Warunków Technicznych 2021

Ministerstwo Rozwoju Pracy i Technologii chce w tym roku...



Okna Nieszczel – potężny instrybutor wkracza na rynek stolarki

Okna Nieszczel - instrybucja to nasza pasja

[» Więcej na subportalu Najnowsze wieści z branży](#)


05-800 Pruszków

Parzniewska 2a

tel.: 022 7594000

tel.: 022 7594012

Fax: 022 7594022

e-mail: nice@nice.com.pl

http://www.nice.pl

https://www.facebook.com/NiceGroupPoland/



redaktor

**Paweł Sommer**

pawel.s@oknonet.pl



redaktor

**Tomasz Pępek**

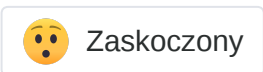
tomasz@oknonet.pl

Co sądzisz o tej wiadomości?

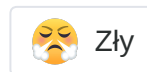
1 odpowiedź



Lubię



Zaskoczony



Zły

**0 Komentarzy**

oknonet

Polityka prywatności Disqus

**1** Zaloguj

Poleć

Tweet

Udostępnij

Sortuj według najlepszych



Rozpocznij dyskusję...

ZALOGUJ SIĘ ZA POMOCĄ

ALBO ZAREJESTRUJ W DISQUS



Nazwa

Skomentuj jako pierwszy.

Copyright oknonet.pl Magdalena Parzonka (c) 1999-2021

| DODAJ SWOJĄ FIRME! | FORUM | newsletter | kontakt do redakcji | uwagi dotyczące serwisu | TARGI | Oferta | International | Informacja o cookies | Polityka Prywatności |  
ecieplo.pl |

